

えなブランド(商品・メニュー) 認定申請書

※「恵那ふうど認証」事業者が「えなブランド認定」を申請可能

(右記制限は無い：募集期間内での申請で1事業者1つまで。催事参加時に販売できないものは不可。)

申請書作成日： 年 月 日

< ①申請事業者 >

◇事業者名

正式名称：

えなブランドに登録する際の事業者名：

※上記はえなブランド HP 掲載などをする際に表記する事業者名のこと

(参考：<https://ena-food.com/enabrand-list/>)

◇事業所住所

〒：

住所：岐阜県恵那市

◇連絡先

TEL：

Mail：

※認定された場合の催事案内などにも使用

事業者代表者氏名(漢字)：

(ふりがな)：

担当者氏名(漢字)：

(ふりがな)：

※「えなブランド」に関する連絡を取る際の担当者

◇URL

事業者：

オンラインショップなど：

< ②認定を希望する商品・メニュー >

◇名称(商品・メニュー)

※認定証・えなブランド HP 掲載などをする際に表記する商品・メニュー名

◇恵那市産の食材について

恵那市産の食材を

☐ : 使用していない

※恵那市の食材を一切未使用。恵那らしさを体現していない。商品・メニューは申請不可

☐ : 使用している（食材には農産物だけではなく、寒天などの加工品や調味料も含まれる）

◇使用している恵那市産食材

◇使用している恵那市産食材のこだわりポイント

◇使用している恵那市産食材の選定理由（商品・メニュー開発の背景なども含め）

< ③商品・メニューの各ポイント >

◇こだわりポイント（詳細に）

◇アピールポイント（他社や他地域よりも優れている点・差別化できる点・良さ など）

◇恵那の歴史・文化との関係

< ④品質管理 >

◇商品・メニューの製造やサービス提供にあたり、どのような品質管理を行っているか

< ⑤地域貢献 >

◇商品・メニューは恵那市のイメージ向上や郷土愛を培うことに、どういった点で貢献できるか

◇商品・メニューの製造やサービス提供するうえで、恵那市の農林水産業者・生産者と協力関係を築いているか
(築いている関係性を記載)

◇商品・メニューを通じて、恵那市の地域経済にどのように貢献できるか

< ⑥SDGs(<https://www.unicef.or.jp/kodomo/sdgs/17goals/>) >

◇商品・メニューが恵那市を中心とした SDGs(持続可能な開発目標)に貢献できるポイント

< ⑦その他のポイント >

◇新しい食文化の創造に対しての意欲

◇その他のアピールポイントあれば

< ⑧紹介文・写真など(認定された場合の HP 記載などにも使用) >

(商品特徴・恵那素材・購入場所などは、これまでの記載内容を参照予定)

◇事業者紹介文 (上限 200 文字程度)

◇商品・メニュー紹介文 短文 (50 文字以内)

◇商品・メニューの写真 (3 枚以内)

(メールに添付する または 本 Word データへ貼り付け などで提出お願いします。)

< ⑨確認事項(申請必須条件) >

私はチェック(✓)の入った下記項目について、全ての要件を満たす事業者です。

- ☐ : 恵那ふうど認証事業者である (<https://ena-food.com/certification-list/>)
- ☐ : 恵那市内に本社または本店、支店の事業所がある
- ☐ : 恵那市の市税について滞納がない
- ☐ : 反社会的勢力(暴力団関係企業など)ではない
- ☐ : 恵那市 SDGs 推進協議会のパートナー会員に登録している

以上。