

評価大項目	必須	評価項目の詳細	最大点数	配点	備考
事業者要件	必須	恵那市に本社、工場等の拠点を有する事業者であること	—	〇、×	×は認証不可
	必須	恵那市の市税等についての滞納がないこと	—	〇、×	×は認証不可
	必須	反社会的勢力との関係がないこと	—	〇、×	×は認証不可
	必須	恵那市の食の持続可能性に貢献する事業者であること（恵那ふうど認証の対象者は、ふうど認証が必須／ふうど認証の対象外事業者は、恵那市のSDGs宣言が必須）	—	〇、×	×は認証不可
	必須	恵那市内で生産・提供、もしくは加工されている商品・サービスであること	—	〇、×	×は認証不可
基本	加点	恵那市産、あるいは恵那市の特産品や伝統的な食材を用いていること	10	10,5,0	10:メインの食材として利用、もしくは恵那市の食材としてストーリー訴求がある 5:少しでも利用している 0:利用していない
	加点	恵那市の歴史、伝統文化・行事と結びついている、あるいは恵那市の新しい文化を創造しているものである	10	10,5,0	10:恵那市の伝統等と強く結びついている／新しい文化として強く見込める 5:恵那市の伝統や歴史と結びつきがある／新しい文化として発信する意味がある 0:結びつきが見られない／新しい文化として見込めない
品質 (配点35)	加点	生産・製造技術、原材料、サービスの提供方法等において、生産者・事業者のこだわりが認められるものであること。	10	10,5,0	10:強いこだわりが感じられる 5:こだわりが感じられる 0:こだわりが感じられない
	加点	品質、食味、機能や価値等の面で、他類似品・サービスとの差別化が図られていること／一般的な商品と比較して高い水準にあること	10	1~10	10点満点で評価
	加点	商品のパッケージや、内容量、訴求するツールなどが、消費者のニーズに合致している／一般的な他の商品と比較して高い水準にある。	10	1~10	10点満点で評価
	加点	適切な品質管理等によって、食の安全が確保されていること	10	10,0	10:品質管理が行われている（品質基準やマニュアル等が存在している、HACCP等を取得している） 0:客観的に品質管理をしているエビデンスが存在しない
地域貢献 (配点30)	加点	恵那市のイメージ向上・郷土愛の創出へ寄与するものであること。	10	10,5,0	10:非常に寄与する 5:寄与する 0:寄与しない
	加点	恵那市の農林水産業者、生産者と協力関係を築いていること	10	10,5,0	10:生産者と連携している 5:生産者と連携はしていないが、恵那市産の原材料を積極的に活用している 0:生産者との連携等を特に行っていない
	加点	恵那市の地域経済に貢献する取り組みを行っていること。	10	10,5,0	10:貢献が強く期待できる 5:貢献が期待できる 0:貢献が期待できない
持続可能性 (配点15)	加点	一般的な同様の商品と比較して、食べる人の健康の維持・向上に貢献できるものであること	5	5,0	5:貢献が期待できる 0:貢献が期待できない
	加点	商品・サービスにおいて、SDGsの目標達成の観点を取り入れ、環境や社会の持続可能性に貢献していること。	5	5,0	5:貢献が期待できる 0:貢献が期待できない
合計			100	合格基準：65点	